

SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK



MILANO RIPARTE CON LE SETTIMANE E COMINCIA DAGLI AVVOCATI D'AFFARI

Ecco il diario della cinque giorni in cui il capoluogo è tornato a essere capitale della business law internazionale. Eventi, convegni e speaker: video, interviste e immagini per rivivere l'appuntamento

M

Milano casa del legal business internazionale in Italia. La Legalcommunity Week si conferma nel novero delle settimane milanesi, al fianco delle kermesse legate ad altri settori strategici dell'economia italiana: moda, design, food. La prima week post pandemica è stata proprio quella organizzata da LC Publishing dal 5 al 9 luglio. Un appuntamento che ha ribadito una volta ancora il ruolo che il capoluogo lombardo esercita in termini di avamposto della cultura legale più innovativa e avanzata sulla scena italiana e non solo.

Levento ha registrato 22 eventi in cinque giorni. Durante le giornate della Legalcommunity Week si sono susseguiti momenti di confronto scientifico e intellettuale e momenti di svago e divertimento. Tutte occasioni per svolgere attività di networking e vivere assieme ad avvocati, in house counsel, bankers e imprenditori un'importante occasione per fare sistema e crescere insieme.

Ecco il diario della settimana, il racconto di quello che è accaduto e dei suoi protagonisti.

PRIMA GIORNATA

La quinta edizione della Legalcommunity Week si è aperta il 5 luglio alla Fondazione Stelline di Milano con una conferenza sul tema "Innovation and Artificial Intelligence". Ad aprire i lavori, i saluti di



I RELATORI DELLA CONFERENZA "INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE"



I RELATORI DEL CONVEGNO "FROM LIGHT BANKING TO INSTANT INSURANCE: RULES FOR NEW PRODUCTS AND PROCESSES"



I RELATORI DEL CONVEGNO "INFLUENCER MARKETING"



SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

Aldo Scaringella, managing director di LC Publishing, **Roberto Tasca**, assessore al bilancio e al demanio del comune di **Milano** (che ha patrocinato l'intera manifestazione), **Vinicio Nardo**, presidente dell'**Ordine degli Avvocati di Milano** e **Alessandra Bini**, responsabile Lombardia-Liguria di AIGI.

Di seguito, i lavori sono entrati nel vivo con il keynote speech di **Carlo Gagliardi**, managing partner di Deloitte Legal e una demo sulle tecnologia di intelligenza predittiva a cura di **Andrea Ricotti**, global channel sales manager di Expert AI.

Il dibattito è stato arricchito da una tavola rotonda, intitolata "*Technology and Justice Reform*", introdotta e moderata da **Nicola di Molfetta**, editor-in-chief di Legalcommunity e autore del primo libro che ha raccontato l'innovazione applicata al mercato dei servizi legali in Italia, *Lex Machine*. Ricco il parterre di speaker: **Alessandra Bini**, senior counsel e head of legal di IBM Italy; **Marco Ditta**, executive director e head of group data office department di Intesa Sanpaolo; **Elmar Büth**, general counsel healthcare business Emea di 3M; **Carlo Gagliardi**, managing partner di Deloitte Legal; **Maurizio Mencarini**, vicepresidente ed Emea channel sales director di Expert AI; e **Ines Pisano**, magistrato del Tar Lazio e responsabile dei sistemi informatici per la giustizia amministrativa.

Il programma della giornata è proseguito, sempre dalla Fondazione Stelline di **Milano**, con un convegno intitolato "*From Light Banking to Instant Insurance: Rules for New Products and Processes*". Ad offrire le loro testimonianze dirette sui mondi del fintech e dell'insurtech, sotto la moderazione di **Valerio Lemma** e **Giangiacomo Olivi**, rispettivamente counsel banking&finance e partner IP & Technology di Dentons, i seguenti speaker: **Serena Auletta**, co-founder e ceo di 2meet2biz; **Bianca Del Genio**, head of legal and strategic projects di Nexi; **Antonella Grassigli**, ceo e co-founder di Doorway Società Benefit; **Giovanni Lombardi**, general counsel di Illimity Bank; **Claudio Pacella**, ceo/coo di Centro Finanziamenti e ceo di 65Plus; **Simone**



"INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE"



"FROM LIGHT BANKING TO INSTANT INSURANCE: RULES FOR NEW PRODUCTS AND PROCESSES"



"INFLUENCER MARKETING"



CORPORATE COUNSEL COCKTAIL

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

Ranucci Brandimarte, presidente dell'Italian Insurtech Association; **Anna Raschi**, business operation manager di Opstart.it; ed **Enrico Vanin**, ceo di Aon e Aon Advisory and Solutions. Il terzo convegno della giornata è stato dedicato al tema dell'*"Influencer Marketing"*. A discuterne sono stati **Gilberto Cavagna di Gualdana**, partner di Andersen; **Nicola Lopez**, general counsel di Procter & Gamble Italia; **Francesco Marconi**, partner di Andersen e l'influencer **Denisse Giselle Roman**. La giornata si è chiusa con quello che ormai è diventato uno degli appuntamenti più attesi e partecipati della Legalcommunity Week: il Corporate Counsel Cocktail ospitato dallo studio Gatti Pavesi Bianchi Ludovici (Gpbl) nella sede di piazza Borromeo, nel cuore del centro storico di **Milano**. L'appuntamento è coinciso con la pubblicazione della *General Counsel Champions List 2021* ([clicca qui per leggerla](#)). Dopo un'introduzione sullo stato del mercato in house curata dal professor **Luigi Arturo Bianchi**, la giornalista responsabile di Inhousecommunity, **Ilaria Iaquina**, ha moderato un faccia a faccia tra il numero uno di questa edizione, **Giulio Fazio** (Enel) e il name partner di Gpbl, **Francesco Gatti**.



VINICIO NARDO



CARLO GAGLIARDI



SECONDA GIORNATA

Il day-two della Legalcommunity Week 2021 è cominciato alle 8 nella sede dello studio legale **Gianni & Origoni**, in Piazza Belgioioso a **Milano**, con la *"Breakfast On Finance"*: una conversazione tra **Giovanna Della Posta**, chief executive officer di Invimit sgr, e **Francesco Gianni**, founding partner di Gianni & Origoni, moderata da **Nicola Di Molfetta**. A seguire, nel hub della **Fondazione Stelline**, si è svolta la conferenza intitolata *"The Role of Italy in Africa & the Middle East: What Next After Covid"*, introdotta da **Aldo Scaringella**, managing director di LC Publishing Group & Iberian Legal





Group e dall'opening speech di **Stefano Simontacchi**, presidente di BonelliErede. Due i segmenti in cui si è articolata la conferenza. Il primo, intitolato "*Doing business in MENA: a renewed outlook*", ha visto partecipare, moderati da **Ilaria Iaquina**, gli speaker **Marco De Leo**, partner di BonelliErede e managing partner di BonelliErede Middle East LLP; **Mohamed Elmogy**, general counsel Middle East and North East Africa di Siemens Energy; **Taoufik Lachheb**, partner di Accuracy; **Reham Naeem**, country head of legal di Novartis Egypt; **Pietro Paolo Rampino**, co-founder & vice president di Joint Italian Arab Chamber of Commerce; **Mahmoud Shaarawy**, chief legal & compliance officer di Hsa Group.

Il secondo segmento, moderato stavolta da **Suzan Taha**, giornalista di Legalcommunity.ch e Inhousecommunity.us è stato dedicato al tema "*Doing business in Sub-Saharan Africa: a renewed outlook*". Qui si sono confrontati **Isabel Fernandes**, head of legal di Grupo Visabeira; **Luis Graça**, head of legal department di Indra Portugal; **Francesco Pallocca**, investment and technology promotion expert di UNIDO; **Mehret Tewolde**, chief executive di Italia Africa Business Week; **Roberto Vigotti**, secretary general di RES4Africa; **Ygor Scarcia**, industrial development expert & head UNIDO, Somalia Programme Office; e **Tameru Wondm Agegnehu**, founding partner di Tameru Wondm Agegnehu Law Office in cooperation with BonelliErede.

Nel pomeriggio, i lavori sono ripartiti con la tavola rotonda "*Litigation Funding: A Tool for Companies to Smartly Manage Their Resources*", moderata da **Giuseppe Saleme**, reporter di Legalcommunity e MAG. Il dibattito ha visto la partecipazione di **Andrea Agostini**, Middle East & Africa area contract manager - international contracts & legal department di TREVI; **Erik Bomans**, ceo di Deminor Recovery Services; **Giuseppe Conti**, head of legal & corporate affairs for Italy di Enel e presidente del board of directors di



SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

Enel Generación; **Sara Lembo**, partner di BonelliErede; ed **Elena Mauri**, group legal affairs & IP director di Ermenegildo Zegna.

Quasi in contemporanea si è svolta anche la tavola rotonda *"The Luxury of Sustainability"*, che ha visto coinvolti **Luca Arnaboldi**, senior partner di Carnelutti Law Firm; **Francesca Carrobbio di Carrobbio**, ceo di Hermès Italie; **Alexia Falco**, partner di Carnelutti Law Firm; **Thomas Perini**, regional brand director di IWC Schaffhausen; **Raoul Ravara**, director - asset management di Hines Italy.

A seguire, poi, c'è stato un dibattito su *"ESG, Companies & Labour Law, An Evolving Scenario"*, con **Mario Greganti**, global human resources director di Fernet Branca; **Paola Antonella Mungo**, professore ordinario delle università Bocconi e Cattolica; **Marina Olgiati**, **Vittorio Provera** e **Mariapaola Rovetta**, tutti e tre partner di Trifirò & Partners. Dopodiché è stata la volta della tavola rotonda *"European Green Deal: Sustainable Innovation at the Intersection of Competition and Exclusivity"*, animata da **Sabrina Borocci**, partner antitrust, competition and economic regulation; **Maria Luigia Franceschelli**, senior associate intellectual property; **Federico Fusco**, counsel intellectual property; **Luigi Mansani**, partner; e **Luigi Nascimbene**, senior associate antitrust, competition and economic regulation, tutti di Hogan Lovells.

Due gli eventi esterni che si sono svolti nella serata. Nella sede dello studio legale **CastaldiPartners** in via Savona, si è tenuto un convegno su *"Italy and France: A Fresh Look at an Historic Relationship"*. A rappresentare la view istituzionale è stato **Frédéric Kaplan**, ministro consigliere per gli affari economici dell'ambasciata francese a Roma. A trattare degli aspetti geopolitici, invece, sono intervenuti **Lucio Caracciolo**, founder di Limes e **Marc Lazar**, professore di storia e sociologia politica e direttore del Sciences Po Center for History e presidente di Luiss School of Government. Il dibattito, moderato da **Enrico Castaldi**, founder di CastaldiPartners, si è poi



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

aperto al racconto delle esperienze dei giuristi d'impresa con gli interventi di **Umberto Baldi**, general counsel di Snam, **Simone Davini**, head of legal & corporate affairs di Crédit Agricole Cib Italy; **Lorenzo Maria Di Vecchio**, legal director Emea, head of ethics & compliance global di Christian Dior Couture; **Angelo Piccirillo**, group general counsel di Sodexo; e **Giuseppe Catalano**, segretario del cda di Generali e presidente di Aigi. A chiudere l'evento, i closing remarks di **Francesco Giavazzi**, professore ordinario di Economia all'università Bocconi e visiting professor al Mit.

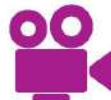
A chiudere la seconda giornata di Legalcommunity Week, l'Opening Summer Cocktail presso la sede milanese dello studio Eversheds Sutherland.

TERZA GIORNATA

La terza giornata di **Legalcommunity Week 2021** si è aperta alla Fondazione Stelline, con la conferenza "Private Equity: A Positive Look Ahead". Tre i segmenti in cui si è articolato l'evento.

Il primo, intitolato "Post-pandemic Private Equity Trends", ha visto i due partner di Latham & Watkins **Stefano Sciolla** e **Cataldo Piccarreta** moderare un panel composto da: **Giorgio De Palma**, partner di CVC Capital Partners; **Francesco Pascalizi**, partner e head dell'ufficio di Milano di Permira; **Filippo Penatti**, managing director di The Carlyle Group; e **Giuseppe Pipitone**, vicepresidente di Goldman Sachs Investment Banking Division a Londra.

La seconda parte, incentrata sui "Financing Trends" del settore, è stata moderata dal partner di Latham&Watkins **Marcello Bragliani**, e animata dagli speaker **Luca Buccelli**, head of Italy di Tikehau Capital, **Filippo Jacazio**, head financial sponsor solutions Italy di Unicredit; **Elena Lodola**, head of leveraged finance capital markets di Bnp Paribas; **Diego Napolitano**, head of leveraged & acquisition finance di Imi



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Corporate & Investment Banking Division; **Sergio Tengattini**, managing director e head of financial sponsor coverage and leveraged finance Italy di Société Générale Corporate & Investment Banking.

Il terzo e ultimo segmento prima della pausa pranzo ha visto i partner di Latham & Watkins **Giancarlo D'Ambrosio**, **Giorgia Lugli** e **Giovanni B. Sandicchi** presentare e commentare il *Private Equity Market Study 2020* condotto dallo studio legale.

Quasi in contemporanea, a partire dalle ore 11 e sempre dalla Fondazione Stelline, si è svolta la tavola rotonda "*NRRP: The New Italy - Projects and Procedures to Build the Future*". Quattro gli speaker ad alternarsi sotto la moderazione di **Nicola Di Molfetta**; **Vincenzo Amendola**, sottosegretario agli Affari Europei; **Sergio De Felice**, presidente di sezione del Consiglio di Stato; **Marco Monaco**, head of Administrative & European Public Law Department di Nctm; e **Giancarlo Senatore**, presidente & ceo di PwC Public Sector.

Nel pomeriggio si è parlato di "*Latam's Energy and Construction Industries: Trick or T(h)reat?*" - Focus on Brazil, Mexico and Peru". Dopo le relazioni introduttive di **Stefano Modenesi**, partner e location head litigation and regulatory di Dla Piper e **Giovanni Foti**, partner di Accuracy, si è svolto un dibattito su "*Doing Business in the Latin America Region: Trick or T(h)reat?*", moderato da **Ilaria Iaquinta** e con i contributi di **Sara Gandolfi**, giornalista del Corriere della Sera, **Antonella Mori**, head of Latin America Program di Ispi e dell'Università Bocconi, e **Michele Pala**, direttore per America Latina e Caraibi del Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale.

A seguire un panel di discussione su "*Investing in Latin America: Dos and Don'ts. Lessons Learned and Success Stories*", al quale hanno partecipato **Carolina T. Arroyo**, legal counsel - Italy di Lendlease; **Francesco Ferrari**, partner di Dla Piper; **Edoardo Marcenaro**, head of legal & corporate affairs di Enel Global Infrastructure and Networks; e **Gregory Odry**, senior legal counsel di Engie. Terzo e ultimo segmento di lavori è stato dedicato al tema "*Is International*



SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

Arbitration an Efficient Tool To Enhance Foreign Investments In The Region? The Users' View (the Counsel, the Arbitrator, the Expert and the Investor's Perspective). Moderato da **Federica Bocci**, international arbitration counsel and arbitrator - lead lawyer di Dla Piper, ha riunito le testimonianze di **Ricardo Ampuero Llerena**, independent counsel; **Gerardo Lozano**, senior partner di Dla Piper; **Maria Irene Perruccio**, legal and corporate affairs department e legal department international di Webuild; ed **Eduard Saura**, managing partner Spain di Accuracy. La giornata si è chiusa con due "talks and cocktail". Il primo si è svolto nella sede dello studio legale Legance, dove **Nicola Di Molfetta** ha moderato una discussione tra **Giuseppe Castagna**, ceo di Banco BPM, e **Filippo Troisi**, senior partner di Legance. Il secondo è andato in scena a **Palazzo Clerici**, ed è stato introdotto da uno speech di **Aldo Bottini**, socio dello studio Toffoletto De Luca Tamajo, intitolato: "The New Normal In The Workplace: Are You Ready?".

QUARTA GIORNATA

Il quarto e penultimo giorno della **Legalcommunity Week 2021** è iniziato alle 9 con la roundtable "ESG: Finance, Food, Fashion", animata da **Claudio Berretti**, general manager and executive director di Tip - Tamburi Investment Partners; **Valerio Capizzi**, head of energy Emea di Ing Bank; **Roberto Del Giudice**, senior partner, head of distribution, investor relations & Esg di Fondo Italiano d'Investimento sgr; **Daniela Della Rosa**, partner corporate, Ip, m&a di Curtis; **Susanna Galli**, sustainability & intangibles director di Diadora; **Antonella Grassigli**, ceo e co-founder di Doorway società benefit; **Simona Musso**, group general counsel di Lavazza; **Giovanni Sagramoso**, partner corporate, finance, m&a di Curtis; e **Anna Tavano**, head of global banking Italy di Hsbc. In contemporanea, si è svolta la conferenza



"TALKS AND COCKTAIL".



"THE NEW NORMAL IN THE WORKPLACE: ARE YOU READY?".



"ESG: FINANCE, FOOD, FASHION"



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Corporate Counsel and Tax Directors Facing International Tax Trends", con un primo segmento intitolato "Corporate Counsel facing tax risks & compliance", introdotto da **Aldo Scaringella** e da **Guglielmo Maisto**, senior partner di Maisto e associati. A parteciparvi un ricco panel composto da: **Umberto Baldi**, general counsel di Snam; **Francesco Centonze**, professore ordinario di diritto penale all'Università Cattolica e fondatore dello Studio Legale Associato Centonze; **Marco Cerrato**, partner di Maisto e associati; **Claudio Feliziani**, group tax director di De Agostini; e **Giuseppe Zingaro**, head of group tax affairs di Unicredit.

La seconda parte della conferenza, intitolata "The Corporate tax dialogue between the EU and the USA", è stata introdotta da uno speech di **Luigi Marattin**, presidente della Commissione Finanza della Camera dei Deputati. A seguire, una tavola rotonda moderata da **Nicola Di Molfetta** a cui hanno partecipato: **Giuseppe Abatista**, group tax director di Salvatore Ferragamo; **Davide Burani**, head of advocacy & public affairs della Camera di Commercio americana in Italia; **Tanya Cole**, console per gli affari commerciali del Consolato statunitense a **Milano**; **Guglielmo Maisto**, senior partner di Maisto e Associati e **Marco Valdonio**, partner di Maisto e Associati.

QUINTA GIORNATA

Dopo la serata di gala svoltasi al WJC per la settima edizione dei **Legalcommunity Corporate Awards**, la quinta edizione della Legalcommunity Week si è chiusa con i saluti agli ospiti internazionali giunti a **Milano** da tutto il mondo per partecipare all'appuntamento che anche in questa occasione si è confermato un punto di riferimento per l'**avvocatura** d'affari e il mercato.



"ESG: FINANCE, FOOD, FASHION"



"CORPORATE COUNSEL AND TAX DIRECTORS FACING INTERNATIONAL TAX TRENDS"



"CORPORATE COUNSEL AND TAX DIRECTORS FACING INTERNATIONAL TAX TRENDS"



"CORPORATE COUNSEL AND TAX DIRECTORS FACING INTERNATIONAL TAX TRENDS"